

муниципальное общеобразовательное учреждение
«Лицей №3 Тракторозаводского района Волгограда»

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО

Протокол № 1

от «___» августа 2025 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Методист

«___» августа 2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

/М. Н. Романова/

Приказ № _____

от «___» августа 2025 г.



**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности**

«Вести Лицея: радио, газета «Импульс»»

на 2025-2026 учебный год

Ступень основного общего образования (7-9 классы)

Количество часов: 102

Учитель: Подземельникова Полина Борисовна

Волгоград, 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и назначение программы: В современном информационном обществе медиа грамотность и навыки создания качественного контента становятся ключевыми. Программа направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, развитие коммуникативных способностей и творческого потенциала через практическую деятельность в области журналистики. Создание единого медиа пространства лицея, объединяющего радио и печатное издание, позволяет комплексно подойти к освещению жизни учебного заведения, способствует укреплению школьного сообщества и формированию позитивного имиджа лицея.

Варианты реализации программы и формы проведения занятий. Программа реализуется в социальном направлении развития личности через следующие формы:

- Теоретические занятия: беседы, лекции, мастер-классы.
- Практические занятия: творческие мастерские, редакционные планерки.
- Практикумы: еженедельные занятия по направлению «Радио» (2 ч. в неделю) и «Газета» (1 ч. в неделю).
- Практические выходы в эфир («Радио»): проводятся 1 раз в две недели.
- Выпуск печатного издания («Импульс»): осуществляется 1 раз в месяц. Занятия проводятся на добровольной основе с учетом выбора участников образовательных отношений.

Взаимосвязь с программой воспитания: Программа напрямую способствует решению задач программы воспитания Лицея:

- Гражданское воспитание: формирование ответственного отношения к информации, понимание роли СМИ в обществе.
- Патриотическое воспитание: освещение событий, связанных с историей и традициями страны.
- Развитие самоуправления: медиацентр является голосом ученического совета и инструментом обратной связи.
- Трудовое воспитание: формирование навыков проектной работы, ответственность за качество конечного продукта.
- Эстетическое воспитание: эстетическое развитие через дизайн.

Рабочая программа «Вести Лицея: радио, газета «Импульс»» разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральным государственным образовательный стандарт основного общего образования, утв. Приказом Минпросвещения РФ от 18.05.2023 № 370 (с изменениями)
3. Уставом Лицея.
4. С учетом СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Особенности работы по программе. Педагог выступает в роли наставника и главного редактора. Основная задача – организовать работу редакций, мотивировать обучающихся, консультировать по техническим и содержательным вопросам, обеспечивать соблюдение норм этикета и безопасности, способствовать созданию ситуации успеха для каждого ученика.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие универсальные учебные действия.

Познавательные универсальные учебные действия:

- Умение: писать статьи в разных жанрах, брать интервью, готовить сценарий для эфира, работать с диктофоном и микрофоном, производить базовый монтаж аудио и верстку печатной полосы, уверенно выступать перед микрофоном.
- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;

- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные универсальные учебные действия:

- установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.
- Формирование ответственного отношения к созданию и распространению информации.
- Развитие коммуникативной компетентности в общении со сверстниками и взрослыми.

К концу обучения учащиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- средства словесной выразительности;
- иметь представление о профессии журналист;
- основные жанры журналистики;
- особенности основных компьютерных программ

Должны уметь:

- использовать средства словесной выразительности русской речи;
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);

- готовить материал и представлять его в радиоэфире под руководством педагога.

Результат деятельности школьников в рамках программы – выход в эфир с выпуском радиопередачи раз в две недели, выпуск газеты «Импульс» раз в месяц.

Для мониторинга и учета образовательных результатов используется:

· Портфолио обучающегося (электронное или бумажное): сборник лучших статей, аудиозаписей, сценариев. Анализ выпущенных номеров газеты и проведенных эфиров. Рефлексия по итогам каждого проекта. Отчетное мероприятие.

Тематическое планирование на 2025/2026 учебный год (34 недели)

I четверть (8 недель) – «Основы мастерства»

Блок 1: Введение в журналистику (3 недели)

Неделя 1: Вводное занятие. Знакомство с работой. Распределение ролей: главный редактор, журналисты, дикторы, звукорежиссеры, дизайнеры. Инструктаж по технике безопасности. Планирование тем на четверть.

Неделя 2: Основы журналистики. Что такое новость? Понятие и структура новостной заметки (правило 5W + H). Учимся задавать правильные вопросы.

Неделя 3: Жанры журналистики. Интервью, репортаж, заметка. Практикум: составление вопросов для интервью с новыми учителями или старшеклассниками.

Блок 2: Подготовка к праздничным выпускам (5 недель)

Неделя 4: Тема выпуска: «День учителя». Мозговой штурм: рубрики и содержание для радиоэфира и газеты. Работа над сценарием поздравительного радиовыпуска. Написание текстов поздравлений.

Неделя 5: Изобразительно-выразительные средства языка: порядок слов в предложении, инверсия, речевой повтор. Отработка первого праздничного радиовыпуска. Работа с микрофоном, основы записи и монтажа звука. Отработка дикции.

Неделя 6: Верстка праздничного выпуска газеты «Импульс», посвященного Дню учителя. Подбор иллюстраций, работа в программах-версталках (Canva, Word). Стиль автора. Стиль произведения. Стиль эпохи. Стилизация.

Неделя 7: Рефлексия. Обсуждение первых выпусков. Работа над ошибками. Планирование следующего этапа.

Неделя 8: Итоги четверти. Подготовка анонсов на вторую четверть.

II четверть (8 недель) – «Развитие навыков и зимний марафон»

Блок 3: Техническое оснащение и креатив (3 недели)

Неделя 9: Основы звукорежиссуры. Знакомство с программами для записи и монтажа аудио.

Учимся сводить звук, накладывать музыку.

Неделя 10: Искусство интервью. Практическое занятие: ролевая игра «Берем интервью у интересного человека».

Неделя 11: Фотография в газете. Основы композиции и репортажной съемки. Как сделать качественную иллюстрацию для статьи.

Блок 4: Подготовка к новогодним выпускам (5 недель)

Неделя 12: Тема выпуска: «Новый год у ворот». Разработка концепции новогоднего радиоэфира (музыкальный хит-парад, предсказания, интервью о планах на каникулы). Создание сценария.

Неделя 13: Запись новогоднего радиовыпуска.

Неделя 14: Подготовка новогоднего выпуска газеты.

Неделя 15: Оформление и верстка газеты. Подведение итогов.

Неделя 16: Итоговый выпуск перед каникулами. Трансляция новогоднего эфира.

III четверть (11 недель) – «Глубина материала и социальные темы»

Блок 5: Создание сложного контента (4 недели)

Неделя 17: Введение в жанр репортажа. Как осветить школьное событие (спортивные соревнования, олимпиады). Выездная практика (на примере мероприятия в лицее).

Неделя 18: Работа с социально важными темами. Подготовка материалов ко «Дню защитника Отечества»: интервью, истории, поздравления.

Неделя 19: Тема выпуска: «23 февраля». Запись тематического радиовыпуска.

Неделя 20: Создание верстки газеты к 23 февраля. Публикация материалов.

Блок 6: Подготовка к весенним выпускам (6 недель)

Неделя 21: Работа над специальным проектом к «8 Марта». Подготовка радиопоздравлений для учителей и девочек лицея.

Неделя 22: Запись праздничного весеннего эфира. Создание музыкального оформления.

Неделя 23: Подготовка материалов для газеты: статьи о выдающихся женщинах, творческие работы учеников.

Неделя 24: Верстка праздничного выпуска газеты «Импульс».

Неделя 25: Масленица. Подготовка специального репортажа для радио и газеты об праздновании в лицее.

Неделя 26-27: Анонсирование мероприятий четвертой четверти. Работа над ошибками, анализ популярности материалов.

IV четверть (7 недель) – «Итоги года и майские выпуски»

Блок 7: Финальные проекты (4 недели)

Неделя 28: Тема выпуска: «День Победы». Подготовка специального патриотического проекта. Сбор материалов, интервью.

Неделя 29: Верстка памятного выпуска газеты, посвященного Дню Победы.

Неделя 30: Подготовка итогового года выпуска. Сбор лучших моментов года, интервью с выпускниками.

Неделя 31: Запись итогового радиовыпуска. Написание итоговых статей для газеты.

Блок 8: Подведение итогов (3 недели)

Неделя 32: Рефлексия.

Неделя 33: Портфолио. Каждый участник собирает свои лучшие работы за год в цифровое портфолио.

Неделя 34: Итоговое занятие. Награждение самых активных участников. Планирование работы на следующий учебный год.

Календарно-тематическое планирование программы внеурочной деятельности «Вести Лицея: радио, газета «Импульс»

№	Наименование раздела и тем программы	Количество часов	Дата изучения	
Блок 1: Введение в журналистику (10 часов)			План	Факт
1	Вводное занятие. Знакомство с работой. Техника безопасности.	3		
2	Основы журналистики: что такое новость? Правило 5W+H.	3		
3	Жанры журналистики: интервью, репортаж, заметка.	4		
Блок 2: Подготовка к выпускам ко Дню учителя (15 часов)				
4	Тематическое планирование: «День учителя».	3		
5	Сбор информации и написание текстов. Изобразительно-выразительные средства языка: порядок слов в предложении, инверсия, речевой повтор.	3		
6	Подготовка радиовыпуска. Ораторское мастерство.	4		
7	Верстка праздничного выпуска газеты «Импульс». Стил ь автора. Стил ь произведения. Стил ь эпохи. Стилизация.	2		
8	Итоги четверти: рефлексия и анонсы. Планирование работы.	3		
Блок 3: Развитие технических навыков (9 часов)				
9	Основы звукорежиссуры. Работа в программах для монтажа.	2		
10	Искусство интервью: от вопросов до готового материала.	2		
11	Фотография для газеты: основы композиции и репортажной съемки.	2		
Блок 4: Подготовка новогодних выпусков (13 часов)				
12	Тематическое планирование: «Новый год».	3		
13	Реализация новогоднего проекта: подготовка радиовыпуска.	4		
14	14. Реализация новогоднего проекта: верстка газеты, создание праздничного дизайна макета.	4		
15	Трансляция выпусков. Итоги полугодия.	2		
Блок 5: Создание сложного контента (12 часов)				
16	Обработка собранных материалов: создание аудиорепортажа.	2		
17	Обработка собранных материалов: написание статьи-репортажа.	2		

18	Тематический выпуск к 23 февраля.	6		
19	Создание газеты к 23 февраля. Публикация материалов.	2		
Блок 6: Подготовка весенних выпусков (18 часов)				
20	Тематическое планирование: «8 Марта».	3		
21	Реализация проекта «8 Марта»: подготовка эфира.	4		
22	Реализация проекта «8 Марта»: верстка газеты.	3		
23	Спецпроект: репортаж с празднования Масленицы.	4		
24	Аналитика и планирование.	2		
26-27	Анонсирование мероприятий четвертой четверти. Работа над ошибками, анализ популярности материалов.	2		
Блок 7: Финальные проекты (16 часов)				
28	Спецпроект ко Дню Победы: сбор материалов.	3		
29	Верстка памятного выпуска газеты, посвященного Дню Победы.	4		
30	Подготовка итогового выпуска. Сбор лучших моментов года, интервью с выпускниками.	5		
31	Запись итогового радиовыпуска. Написание итоговых статей для газеты.	4		
Блок 8: Подведение итогов (9 часов)				
32	Майские выпуски. Рефлексия. Творческий отчет.	3		
33	Формирование портфолио	3		
34	Итоговое занятие. Награждение самых активных участников. Планирование работы на следующий учебный год.	3		
Итого: 102 ч.				